医院品管圈(QCC)活动成果报告书

圈 名：

改善主题：

活动类别：□护理 □医疗 □医技 □行政后勤

活动类型：□问题解决型 □课题研究型

所属医院：

医院级别：□三级综合医院 □三级专科医院

□二级医院 □中医医院 □企业医院或民营医院

所属科室：

活动时间：

报名场次：□三级综合 □三级护理 □二级医院 □专科企业民营 □课题研究型

□急诊专场 □糖尿病专场 □QFD创新型专场 □医防融合专场

□公立医院绩效考核专场

（平衡计分卡专场、临床路径专场、HFMEA&RCA专场按照活动步骤自行制作）

报名组别：□A类圈组 □B类圈组

是否参赛：□是 □否

科室负责人：

联系方式：

问题解决型品管圈活动目录

[一、圈的介绍 页码](#_Toc399237270)

[（一）圈的组成 页码](#_Toc399237271)

[（二）圈名意义 页码](#_Toc399237272)

[（三）圈徽意义 页码](#_Toc399237273)

[（四）上期活动成果追踪 页码](#_Toc399237278)

[二、主题选定 页码](#_Toc399237274)

[（一）选题过程 页码](#_Toc399237275)

[（二）本次活动主题 页码](#_Toc399237276)

[（三）名词定义及衡量指标 页码](#_Toc399237277)

[（四）选题背景与理由 页码](#_Toc399237278)

[三、活动计划拟定 页码](#_Toc399237279)

[四、现况把握 页码](#_Toc399237280)

[（一）流程图 页码](#_Toc399237281)

[（二）查检表 页码](#_Toc399237282)

[（三）改善前柏拉图 页码](#_Toc399237283)

[（四）结论 页码](#_Toc399237284)

[五、目标设定 页码](#_Toc399237285)

[（一）目标值设定 页码](#_Toc399237286)

[（二）设定理由 页码](#_Toc399237287)

[六、解析 页码](#_Toc399237288)

[（一）原因分析 页码](#_Toc399237286)

[（二）要因分析 页码](#_Toc399237287)

[（二）真因验证 页码](#_Toc399237287)

[七、对策拟定 页码](#_Toc399237289)

[八、对策实施与检讨 页码](#_Toc399237290)

[九、效果确认 页码](#_Toc399237294)

[（一）有形成果 页码](#_Toc399237295)

[（二）无形成果 页码](#_Toc399237296)

[十、标准化 页码](#_Toc399237294)

[十一、检讨与改进 页码](#_Toc399237294)

[十二、下期活动主题 页码](#_Toc399237294)

课题研究型品管圈活动目录

[一、圈的介绍 页码](#_Toc399237270)

[（一）圈的组成 页码](#_Toc399237271)

[（二）圈名意义 页码](#_Toc399237272)

[（三）圈徽意义 页码](#_Toc399237273)

[（四）上期活动成果追踪 页码](#_Toc399237278)

[二、主题选定 页码](#_Toc399237274)

[（一）选题过程 页码](#_Toc399237275)

[（二）本次活动主题 页码](#_Toc399237276)

[（三）名词定义及衡量指标 页码](#_Toc399237277)

[（四）选题背景与理由 页码](#_Toc399237278)

[三、活动计划拟定 页码](#_Toc399237279)

[四、课题明确化 页码](#_Toc399237280)

[五、目标设定 页码](#_Toc399237285)

[（一）目标值设定 页码](#_Toc399237286)

[（二）设定理由 页码](#_Toc399237287)

[六、方策拟定 页码](#_Toc399237288)

[七、最适方策追究 页码](#_Toc399237289)

[八、最适方策实施与检讨 页码](#_Toc399237290)

[九、效果确认 页码](#_Toc399237294)

[（一）有形成果 页码](#_Toc399237295)

[（二）无形成果 页码](#_Toc399237296)

[十、标准化 页码](#_Toc399237294)

[十一、检讨与改进 页码](#_Toc399237294)

[十二、下期活动主题 页码](#_Toc399237294)

**QFD创新型品管圈活动目录**

**一、圈的介绍 页码**

[（一）圈的组成 页码](#_Toc399237271)

[（二）圈名意义 页码](#_Toc399237272)

[（三）圈徽意义 页码](#_Toc399237273)

[（四）上期活动成果追踪 页码](#_Toc399237278)

[**二、主题选定 页码**](#_Toc399237274)

[（一）选题过程 页码](#_Toc399237275)

[（二）本次活动主题 页码](#_Toc399237276)

[（三）QFD创新型判定 页码](#_Toc399237277)

[（四）QFD模式构建 页码](#_Toc399237278)

[**三、活动计划拟定 页码**](#_Toc399237279)

[**四、质量规划与课题明确化 页码**](#_Toc399237280)

[（一）需求挖掘与层次化 页码](#_Toc399237275)

[（二）需求重要度评判 页码](#_Toc399237276)

[（三）质量水平提升分析 页码](#_Toc399237277)

[（四）魅力质量创新点识别 页码](#_Toc399237278)

[（五）质量规划与攻坚点确定 页码](#_Toc399237278)

[**五、目标设定 页码**](#_Toc399237285)

[（一）目标值设定 页码](#_Toc399237286)

[（二）设定理由 页码](#_Toc399237287)

[**六、质量设计与方策拟定 页码**](#_Toc399237288)

[（一）质量特性展开 页码](#_Toc399237275)

[（二）需求与质量特性关系评估 页码](#_Toc399237276)

[（三）质量设计 页码](#_Toc399237277)

[（四）瓶颈分析 页码](#_Toc399237278)

[（五）提出创新方案 页码](#_Toc399237278)

[**七、质量优化与最佳选择 页码**](#_Toc399237289)

[（一）业务（技术）矛盾解决（可选） 页码](#_Toc399237275)

[（二）顾客视角风险预防 页码](#_Toc399237276)

[（三）最优组合探索（可选） 页码](#_Toc399237277)

[（四）多维质量工具应用（可选） 页码](#_Toc399237278)

[**八、质量传递与方策实现 页码**](#_Toc399237290)

[（一）环节展开（可选） 页码](#_Toc399237275)

[（二）流程展开 页码](#_Toc399237276)

[（三）明确措施及实施 页码](#_Toc399237277)

[**九、效果确认 页码**](#_Toc399237294)

[（一）有形成果 页码](#_Toc399237295)

[（二）无形成果 页码](#_Toc399237296)

[**十、标准化 页码**](#_Toc399237294)

[**十一、检讨与改进 页码**](#_Toc399237294)

[**十二、下期活动主题 页码**](#_Toc399237294)